УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Н.М. Юнусбаев/

(подпись)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

1. **Паспорт Образовательной программы**

**«Бизнес-планирование в условиях цифровой экономики»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Версия программы** | **1** |
| **Дата Версии** | 14.10.2020 |

1. **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | **ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ** |
|  | Логотип образовательной организации |  |
| 1.3 | Провайдер ИНН | **0278011005** |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | **Ковшов Виталий Алексеевич** |
| 1.5 | Ответственный должность | **Декан экономического факультета** |
| 1.6 | Ответственный Телефон | **8-917-441-21-30** |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | **kva74@mail.ru** |

1. **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** |
| 2.1 | Название программы | **Бизнес-планирование в условиях цифровой экономики** |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | **https://openedu.bsau.ru/course/view.php?id=171** |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
| 2.4 | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | Подтверждаем, используем «Moodle» - система управления курсами электронного обучения |
| 2.5 | Уровень сложности | Базовый |
| 2.6 | Количество академических часов | **72** |
| 2.7 | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | 36 академических часов |
| 2.8 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | **30000**  **Ссылки на аналогичные программы:**  <https://www.cntiprogress.ru/seminarsforcolumn/39610.aspx>  <https://uprav.ru/innovacii/razrabotka-biznes-plana-proekta-online/>  <https://www.b-seminar.ru/kursy/id37976.htm#calendar156798> |
| 2.9 | Минимальное количество человек на курсе | **1** |
| 2.10 | Максимальное количество человек на курсе | **999** |
| 2.11 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе | 100 |
| 2.12 | Формы аттестации | Тестирование по каждому модулю, Итоговая аттестация в форме тестирования |
| 2.13 | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой маркетинг и медиа |

1. **Аннотация программы**

Наиболее полное и содержательное описание программы, которое включает:

1) общую характеристику компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения или которые формируются в результате освоения образовательной программы;

2) описание требований и рекомендаций для обучения по образовательной программе;

3) краткое описание результатов обучения в свободной форме, а также описание востребованности результатов обучения в профессиональной деятельности.

Ограничение по размеру: не менее 1000 символов -?

Целью освоения программы повышения квалификации «Бизнес-планирование в условиях цифровой экономики» является повышение квалификации слушателей по развитию профессиональных управленческих компетенций, необходимых для успешной разработки и реализации своих бизнес-проектов в условиях цифровой экономики.

Задачи – дать базовые знания и сформировать у обучающихся навыки в области цифрового бизнес-планирования, в частности:

* ознакомить с основными тенденциями в цифровом бизнес-планировании;
* освоить основные понятия, концепции и модели цифрового бизнес-планирования;
* изучить модели анализа внешней и внутренней среды в условиях цифровой трансформации экономики;
* приобрести знания в области цифрового маркетинга;
* приобрести знания и навыки для анализа конкурентной позиции, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ бизнес-планирования в цифровой среде;
* изучение и приобретение практических навыков использования бизнес-планирования в цифровой среде применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими профессиональными компетенциями: коммуникация и кооперация в цифровой среде; саморазвитие в условиях неопределенности; креативное и критическое мышление в цифровой среде; управление информацией и данными; способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Программа разработана на основе профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г., регистрационный № 52408).

Уровень квалификации: 5 (для лиц, имеющих среднее профессиональное образование либо высшее непрофильное образование), 6 и 7 (для лиц, имеющих высшее профильное образование).